

# L'Echo

LE JOURNAL ÉCONOMIQUE & FINANCIER DEPUIS 1881

JEUDI 26 AOÛT 2010 N°166 - 150 ANNÉE PRIX BELGIQUE 1,20 EURO / LUXEMBOURG 2,20 EUROS - AVENUE DU PORT 84C BOÎTE 309 1000 BRUXELLES TEL. 02422167



## La première IPO bruxelloise de l'année d'ici le 15 septembre

Le groupe publicitaire Polygone International a confirmé sa prochaine introduction sur Alternext Paris et Alternext Bruxelles. Prévues initialement pour la mi-juin, l'IPO avait dû être reportée, les conditions boursières ayant

sérieusement retardé la levée de capitaux préalable.

Une levée, réalisée auprès d'investisseurs institutionnels et qualifiés uniquement, qui a d'ailleurs été réduite à 4 millions d'euros au lieu des 5 millions ini-

tialement envisagés. Elle devrait être totalement bouclée dans les jours qui viennent, tandis que l'IPO aura sans doute lieu la semaine prochaine. Et en tout cas avant le 15 septembre.

► Lire en page 5

## Première IPO de l'année pour la place bruxelloise: Polygone

La première IPO de l'année sur la place boursière bruxelloise approche à grands pas.

Polygone International, groupe franco-belge de communication et marketing, devrait, en effet, faire bientôt son entrée sur les plateformes Alternext de Bruxelles et Paris.

Une entrée en Bourse qui a néanmoins pris un certain retard puisqu'elle devait normalement avoir lieu à la mi-juin (voir «L'Echo» du 6 mai 2010).

En cause: une levée de capitaux préalable qui a dû être reportée.

«La société d'investissement Arkeon Finance, que nous avons mandatée, a préféré retarder la levée de capitaux au vu du climat boursier particulièrement mauvais des mois de mai et juin», explique Thierry Goor, cofondateur et managing partner du groupe.

Il n'empêche, la levée de capitaux est sur le point d'être bouclée, même si Polygone a dû revoir ses ambitions à la baisse — 4 millions d'euros au lieu des 5 millions initialement envisagés.

Le groupe devrait donc effec-

tuer sa première cotation «dans les prochains jours, et en tout cas avant le 15 septembre», ajoute Thierry Goor.

### UN GROUPE EN PLEIN BOOM

Si Polygone International n'existe que depuis 4 ans, il n'en accumule pas moins les succès. Comptant, parmi ses clients, des grands noms comme Belgacom, Nestlé ou L'Oréal, la firme a affiché de très solides résultats en 2009. La marge brute a ainsi progressé de 81 % sur un an pour atteindre 8,15 millions d'euros, tandis que le chiffre d'affaires consolidé tourne autour des 10 millions d'euros.

Le groupe a également recruté une bonne trentaine de collaborateurs depuis le début de l'année 2010 et a dû s'offrir un nouveau bâtiment.

Il a également absorbé plusieurs petites entreprises (6 depuis 2009) et table sur 6 à 7 acquisitions sur les marchés belges et français dans les trois années à venir. ■

Younes Al Bouchouari