



*Information réglementée : Bruxelles, mercredi 30 mars 2011*

## Communiqué annuel : résultats 2010

Polygone International S.A. communique les résultats suivants  
(comptes consolidés de l'année 2010) \*1

Ceux-ci ont été soumis au contrôle externe du commissaire, actuellement en cours

### *Polygone Group – Compte de résultats consolidé*

En milliers d'EUR	2010	2009
Ventes et prestations	20.118	
Coûts des ventes et prestations	-24.123	
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-4.005</b>	
Produits financiers	102	
Charges financières	-375	
<b>Résultat courant avant impôts</b>	<b>-4.278</b>	
Produits exceptionnels	85	Première consolidation effectuée en 2010
Charges exceptionnelles	-624	
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>-4.817</b>	
Impôts	1	
<b>Résultat net</b>	<b>-4.816</b>	
Quote-part soc. en équivalence	0	
<b>Résultat consolidé</b>	<b>-4.816</b>	
Part des tiers	0 (*)	
Part du Groupe	-4.816	
(*)- 225 EUR		

\*1 Ces comptes seront définitivement arrêtés par le conseil d'administration le 8 Avril 2011.

## ***Polygone Group – Bilan consolidé***

(en milliers d'EUR)

<b>ACTIF</b>		<b>PASSIF</b>	
Actifs immobilisés	12.425	Capitaux propres	1.957
Stocks et commandes en cours	1.022	Provisions	564
Créances commerciales	6.817	Dettes financières LT	6.010
Autres créances	937	Dettes financières CT	3.401
Placements de trésorerie	37	Dettes commerciales	6.700
Valeurs disponibles	820	Autres dettes	3.502
Comptes de régularisation	190	Comptes de régularisation	114
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>22.248</b>	<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>22.248</b>

### ***Commentaires sur les comptes annuels consolidés***

Le Groupe Polygone publie en 2010 pour la première fois des comptes consolidés sur base des Belgian GAAP.

Les ventes s'élèvent à 20.118 k€ pour un résultat opérationnel de – 4.005 k€.

Le Groupe a fait face en 2010 à de nombreuses difficultés :

1. un marché publicitaire globalement défavorable qui a engendré une diminution des volumes dans toutes les filiales du Groupe et explique la perte opérationnelle chez Polygone International (- 1.081 k€), chez Compliance (- 239 k€) et E-Magineurs (-210 k€).
2. une situation très difficile de Polygone France qui a fait l'objet d'une décision de mise en redressement judiciaire en décembre 2010 et a enregistré une perte de 2.227 k€.

Le résultat financier net du Groupe s'élève à – 273 k€. Il s'explique principalement par les charges des dettes.

Le résultat exceptionnel à fin 2010 est de – 539 k€. Il s'agit en grande partie de charges liées à la restructuration des activités de la filiale Polygone France.

Le résultat net part du Groupe s'élève à – 4.816 k€, soit -1,99 € par action.

Les actifs immobilisés de 12.425 k€ sont constitués principalement d'immobilisations corporelles pour 4.070 k€ (terrains et bâtiments pour 3.257 k€), d'un écart consolidation positif de 5.564 k€ et d'immobilisations incorporelles pour 2.439 k€ (fonds de commerce et clientèle).

Les dettes financières à long et court termes sont de 9.411 k€. Ces dettes ont été contractées auprès de différents établissements de crédit belges ainsi que d'un actionnaire du Groupe principalement pour financer l'acquisition de sociétés et fonds de commerce (3.662 k€), le bâtiment à Bruxelles (1.948 k€) et financer le besoin en fonds de roulement (1.893 k€).

### **2010 - Une année contrastée entre acquisitions, renforcement du management, retard d'investissements de certains clients et difficultés sur une filiale française**

- L'acquisition, en septembre, de 100% de Hello Agency
- Les principaux clients de Polygone International ont soit sous-investi, soit reporté leurs investissements
  - Des investissements en talents humains principalement dans le « lifecare »
  - Global, dont les résultats ne se feront sentir qu'en 2012
  - Le pôle Polygone « Digital Native » en nette croissance
  - La création d'un pôle Polygone « Wildvertising »
  - 12 Managers sont devenus actionnaires du groupe
- Les difficultés de la filiale Polygone France
- Perspectives 2011

### **Hello Agency : gain du budget Carrefour**

Hello Agency est un acteur, incontournable en Belgique, du secteur de la communication « réseau / point de vente ».

Ses clients sont d'une grande fidélité et comptent parmi les plus grandes enseignes belges en distribution, avec notamment : Club, Champion, Cora, Tom&Co, Welldom et Algorel (France).

L'agence a gagné, fin 2010, le budget Carrefour et ce pour une période de 2 ans, reconductible.

La contribution de Hello au titre de l'exercice 2010 est de 2.681k€ de marge brute et ce sur 6 mois d'exercice, avec une contribution de 47k€ à l'EBITDA.

## **Polygone International : retards d'investissements, bonne tenue du pôle « Digital Native », lancement de Polygone « Wildvertising »**

Cinq des neuf plus gros clients de Polygone International ont réduit leurs budgets, ce qui représente près de 30% de marge brute en moins.

Malgré cette diminution d'investissements, la marge brute augmente de 5,6% par rapport à 2009, suite au gain de nouveaux budgets et à l'intégration de Vitam et 4Med.

Les frais de personnel ont augmenté de 57%, à 3.938k€. Ceci est dû principalement à l'intégration du pôle « Digital Native » et à l'engagement de plusieurs cadres, notamment dans le « Lifecare » global.

Le pôle « Digital Native » (ex Vitam), a rentré de nouveaux clients comme FEBIAC, Warner, Sanofi, Octa +, Ethias League, mais aussi continué et renforcé des collaborations avec des clients existants comme Kiala, Dexia Asset Management, Edenred, ou encore le groupe Seb.

L'équipe aussi a évolué, pour passer le cap des 20 personnes entièrement dédiées à l'activité digitale sur Bruxelles.

En fin d'année, nous avons lancé la division Polygone « Wildvertising », spécialisée en « guerilla » et « buzz » marketing. Ce nouveau département a déjà remporté des budgets significatifs (ex : Samsung, Procter & Gamble).

Plus globalement, le résultat net 2010 de la maison-mère est très négativement impacté par les difficultés des filiales françaises (d'importantes réductions de valeur liées à ces entités ont été actées dans les charges exceptionnelles).

## **Polygone France : réorganisation en profondeur**

Cette société parisienne a été reprise à la barre du tribunal en juin 2009, avec un important volet social et à rencontré plusieurs difficultés imprévues.

L'année 2010 a donc été particulièrement difficile, se traduisant par un EBITDA de -2.114k€, pour une marge brute de 640k€.

En conséquence, le management du Groupe a posé un acte technique important en demandant, fin 2010, la mise en redressement judiciaire de cette filiale.

Des licenciements ont été opérés depuis juin 2010. A ce stade, 14 salariés (sur un total de 27) ont quitté cette société.

En parallèle, les efforts sur la réduction des frais se poursuivent, avec

notamment un déménagement prévu en avril qui permettra de diviser par trois les coûts annuels de location.

Ces mesures devraient permettre d'avoir un budget 2011 positif.

Polygone France possède deux filiales : Compliance (Paris), active sur le secteur de la santé et E-Magineurs (Lyon), spécialisée en digital et réalisation de films.

Ces deux entités ont enregistré respectivement une marge brute de 356k€ et 1.256k€ pour un EBIT de -239k€ et -210k€.

Un travail sur les coûts et une multiplication des efforts commerciaux – ayant notamment entraîné le gain du budget Nestlé Waters pour Compliance et de nouveaux budgets, avec contrats cadres, pour E-Magineurs devrait assurer le retour à un résultat d'exploitation positif pour ces deux filiales.

### **Perspectives 2011 : une combativité commerciale soutenue par l'arrivée de nouveaux talents**

L'exercice 2011 marque un redéploiement commercial d'envergure, avec l'arrivée de nombreux talents extérieurs, ayant un impact déjà visible sur le gain de nouveaux budgets (Scottex, RTBF, SEB, Amgen, Nycomed...).

L'année 2011 sera celle de la consolidation.

#### **A propos de Polygone Group**

Polygone Group est un groupe de communication incluant la recherche de tendances et l'innovation marketing, le marketing interactif et la communication lifecare.

Basé à Bruxelles, Paris, Lyon et Anvers, le groupe lancé en Juin 2006, compte aujourd'hui 220 collaborateurs.

Le groupe Polygone a une vision transversale des métiers et dispose de l'ensemble des experts en communication (dont une soixantaine de collaborateurs Digital Natives).

Il privilégie la mise en place des équipes dédiées par rapport à la problématique d'un annonceur, en partant systématiquement du consommateur et des ses attentes, pour apporter la réponse la plus pertinente dans le but d'accroître les ventes et d'influencer la notoriété.

La croissance externe sert donc directement la croissance organique par l'addition de métiers et d'expertises complémentaires.

Contact : Thierry Goor ([thierry.goor@polygonegroup.com](mailto:thierry.goor@polygonegroup.com))

