

Information réglementée, Bruxelles le 22 décembre 2010, 16.30 heures.

Gain de nouveaux budgets importants, retard d'investissement de certains clients existants, actualisation des prévisions

Hello, la filiale à 100% du groupe Polygone, rachetée en septembre de cette année après l'introduction du groupe sur Alternext, annonce le gain de 2 nouveaux budgets importants avec des contrats pluri annuels : d'une part, le groupe Carrefour en Belgique (communication folder et instore), et d'autre part l'ensemble de la communication de l'Office de Promotion et du Tourisme (Wallonie), et ce au travers de la cellule GreenCap (agence de communication responsable de Hello). Ces 2 budgets devraient générer une marge brute additionnelle de 1.800.000€ sur l'année 2011.

Par ailleurs Polygone a remporté 3 nouveaux budgets sur la France : Lactalis, Heineken (activité BtB et formation) et Grill O'Bois (Société forestière du Nord) pour l'ensemble de sa communication. Polygone Paris (Lifecare) a, elle, gagné le budget de la communication santé Nestlé Waters pour l'ensemble de ses eaux. L'ensemble de ces budgets devrait représenter environ 350.000€ de marge brute.

Par ailleurs, le groupe Polygone entend apporter certaines précisions quant aux prévisions communiquées au moment de son entrée sur le marché Alternext début septembre 2010 (31M€ de CA, 15,287M€ MB et 2,749M€ d'EBITDA), qui ne pourront pas être réalisées.

En effet, les prévisions financières actualisées pour 2010 tablent sur un chiffre d'affaires consolidé de 22,1 M€ (en hausse de +73% vs 12,8 M€ en 2009) pour une marge brute à 9,7 M€ (en hausse de +21% vs 8,1 M€ en 2009) et un EBITDA à -2,321 M€ (1,173 M€ en 2009). Des charges exceptionnelles à hauteur de -1,271 M€ doivent également être prises en compte sur l'exercice 2010.

Ces résultats résultent d'abord des pertes importantes encourues par la filiale Polygone France (en redressement judiciaire depuis le 2 décembre 2010, comme indiqué dans notre communiqué du 22 novembre 2010), mais aussi des réductions de budget (près de 30% de marge brute) de 5 des 9 plus gros

clients de Polygone International, liées à la conjoncture et que Polygone International espère donc provisoires. En outre, pour le pôle Lifecare global, les clients de Polygone International ont reporté à 2011 d'importants investissements et des lancements de nouveaux produits. L'engagement de plusieurs cadres supérieurs dont l'impact commercial ne sera visible qu'à partir de début 2011 influencera également négativement les résultats de 2010.

Enfin, il faut noter que, contrairement à ce qui avait été pris en compte dans notre dernier communiqué de novembre, les résultats de la filiale Hello ne pourront être consolidés qu'à partir du 1er juillet 2010, (comme prévu lors de l'introduction en bourse) et non pas à partir du 1er janvier 2010. Pour 2010, le résultat prévisionnel de la filiale Hello impactera le chiffre d'affaires et la marge brute (6 mois) du groupe Polygone à hauteur de 7,6M€ et 2,5 M€ respectivement. L'EBITDA de la filiale pour le 2^{ème} semestre 2010 devrait être légèrement positif (par rapport à un EBITDA négatif à période comparable en 2009).

Contact : thierry.goor@polygonegroup.com

Tél : +32 2 486 648 555

