

INFORMATION RÉGLEMENTÉE

Communiqué de presse

Information réglementée publiée le 22 décembre 2011 à 10h00.

Une année 2012 ambitieuse pour POLYGONE INTERNATIONAL !

Le conseil d'administration de POLYGONE INTERNATIONAL, avec l'aide de son actionnaire de référence, la SOCIETE REGIONALE D'INVESTISSEMENT DE BRUXELLES (S.R.I.B), a arrêté un ambitieux plan de redressement de la société.

Ce plan est progressivement mis en œuvre par POLYGONE INTERNATIONAL, et s'est déjà traduit notamment par une recapitalisation de la société à concurrence de près de 870.256 EUR et par une cession des actions que détenait la société dans le capital de HELLO AGENCY SA pour environ 3.900.000 EUR.

Le 16 décembre 2011, la mise en œuvre de ce plan s'est poursuivie par la mise en place d'un nouveau management. En l'occurrence, Monsieur Eric EVERARD a été nommé Président du Conseil d'Administration, Monsieur Pascal LAMBERT a remis sa démission comme administrateur délégué de la société, et un triumvirat a été nommé en qualité de délégués à la gestion journalière de la société : Eric VANDENBROECK, directeur de l'opérationnel, Stéphane OPDENBOSCH, directeur de la création, et Pierre SOREL, directeur financier ad interim.

En outre, le 16 décembre 2011, POLYGONE INTERNATIONAL a vendu à Pascal LAMBERT les actions qu'elle détenait dans le capital de la SA NEXT et de la SA POLYGONE ANTWERP. Cette cession a été consentie au prix de 60.000 EUR.

On peut donc dire que c'est une nouvelle agence qui s'apprête à débiter 2012. En effet, après avoir engendré de nouveaux clients importants, elle proposera, sous l'égide de ces trois nouveaux responsables, un fonctionnement complètement transversal où les métiers de la communication « above the line », de l'activation et du digital fonctionneront en parfaite synergie.

« Cette mixité est une réponse simple et extrêmement efficace aux interrogations légitimes des annonceurs face à un marché en mutation perpétuelle. Le vieux concept du 360° est définitivement mort. La marque a aujourd'hui besoin d'une vision globale où « tous les moyens de communication » interagissent pour plus d'efficacité » expliquent en cœur Messieurs OPDENBOSH et VANDEN BROECK.

Les équipes créatives et commerciales seront renforcées. Chaque membre de ces équipes portera, quelle que soit sa compétence, l'esprit de transversalité qui anime l'agence.

Les moyens, financiers et humains sont mis en place pour qu'en 2012, « New-Polygone » retrouve et reprenne sa place parmi les agences indépendantes de référence du marché !

A propos de POLYGONE INTERNATIONAL SA :

POLYGONE INTERNATIONAL SA est une agence de communication spécialisée dans les prestations de services marketing et de communication. L'activité du groupe dont elle fait partie s'organise autour de 2 pôles :

- prestations de services marketing : étude des marchés, des tendances, des comportements d'achat, élaboration de plans marketing, etc. ;
- prestations de services de communication : élaboration de stratégies de communication (digitale, interne, externe, santé), création de marques et de logos, création de chartes graphiques, création et fabrication de tous types de présentoirs, mise en place de plans média, conception et réalisation de campagnes publicitaires, stimulation de réseaux, développement d'applications digitales mobiles, etc.

Les titres de la SA POLYGONE INTERNATIONAL sont admis aux négociations sur ALTERNEXT BRUSSELS depuis le 10 septembre 2010 sous le Mnemo ALPOL (ISIN Code : BE0974255847)

Contact :

Pierre SOREL, Directeur financier ad interim - Tel : + 32 2 213 74 00 - E-mail : pierre.sorel@polygonegroup.com

www.polygonegroup.com