



Information réglementée : Bruxelles, le 1^{er} Juin 2011, 16h30

Liquidation de la filiale Polygone France

Fin 2010, le groupe demandait la mise en redressement judiciaire de la filiale Polygone France, suite aux pertes importantes survenues sur les 8 premiers mois 2010.

La plupart des contrats venant à échéance dans les 6 derniers mois de cette année, et vu l'absence de perspectives permettant d'envisager une autre issue en dépit des pistes explorées, la mise en liquidation devenait la seule solution raisonnable.

Celle-ci a été confirmée par le Tribunal de Commerce de Paris par un jugement du 24 Mai.

Cette décision va permettre au groupe de se recentrer sur ses activités profitables.

A propos de Polygone Group

Polygone Group est un groupe de communication incluant la recherche de tendances et l'innovation marketing, le marketing interactif et la communication lifecare.

Basé à Bruxelles, Paris, Lyon et Anvers, le groupe lancé en Juin 2006, compte aujourd'hui 220 collaborateurs.

Le groupe Polygone a une vision transversale des métiers et dispose de l'ensemble des experts en communication (dont une soixantaine de collaborateurs Digital Natives).

Il privilégie la mise en place des équipes dédiées par rapport à la problématique d'un annonceur, en partant systématiquement du consommateur et des ses attentes, pour apporter la réponse la plus pertinente dans le but d'accroître les ventes et d'influencer la notoriété.

La croissance externe sert donc directement la croissance organique par l'addition de métiers et d'expertises complémentaires.

Contact : Thierry Goor (thierry.goor@polygonegroup.com)

